汽車業

行將企業 | www.sinjang.com.tw

「汽車零售競拍事業是一個需要彈性及速度的產業，使用中信國際電訊CPC的SmartCLOUD™雲端方案大幅降低企業投入IT與人力的成本，充分提高投資效益。」

洪舜彥
行將企業總經理

領航開拓新市場
行將以SmartCLOUD™ 平台搶進中國有成

中國市場幅員相當廣大，採用傳統設立機房據點方式很昂貴，時間上也無法跟上市場變化。行將企業利用中信國際電訊CPC的SmartCLOUD™雲端服務成功開拓中國市場，未來將會持續以此模式拓展至更多城市。

身為裕隆集團旗下一員，專門負責中古車事業的行將企業-SAVE大聯盟，是由裕隆汽車、中華汽車、裕融企業、格上租車等合資成立，藉由與日本中古車流通業者技術合作，專業經營中古車競拍、認證及保修服務，讓台灣消費者能購買到物美價廉的二手車。行將企業在台北、台中、高雄等地均設有競拍中心，各拍賣中心每週都會舉行兩次競拍活動，每月競拍場次可達10場以上，堪稱是為台灣首屈一指之中古車競拍平台，交易車輛已超過25萬輛。

引進中古車認證服務 創新買賣交易模式

為奠定公司在中古車競拍市場上的競爭力，行將企業多年來不斷引進各項創新服務，包含車輛查定(檢測/認證)、POS電子競拍系統等機制，對協助台灣中古車市場走向透明正向的交易環境帶來很大助益。中古車認證服務的商品化，是奠定中古車產業長久穩健發展的重要基礎，唯有讓消費者在購買中古車時有更多保障，才能可加快車商手上車輛的流通速度，進而創造出三贏的局面。行將企業總經理洪舜彥說：「POS電子競拍系統，將台灣汽車拍賣機制推向數位化時代。有別於人工作業的拍賣方式，POS電子競拍系統除能讓人為失誤的干擾降到最低，也能讓拍賣效率翻倍，可在同樣時間內處理更多的待拍賣車輛。」長期觀察中國中古車市場之後，行將企業發現穩健發展的中國汽車市場二手車交易非常熱絡，但在市場上卻沒有一個可靠而有規模的拍賣機制，在長時間的評估之下，決定在2013年年底與杭州當地的康橋汽車合作，預計將以同樣的競拍與認證保修等服務內容，進軍中國的中古車競拍市場。

中國市場幅員遼闊 行將引進企業首選SmartCLOUD™雲端服務

為掌握市場先機，行將企業杭州辦事處必須在兩個月內完成競標平台的建置，只是POS電子競拍系統特殊的「即時出價競拍」模式，車商可以到現場使用競拍場的智慧型裝置，或從遠端登入的方式參與競標活動者，只要登入帳號、密碼後，即可針對每項拍賣品進行出價，最多曾有200多人同時上線的記錄。

SmartCLOUD™

中信國際電訊CPC的SmartCLOUD™解決方案，提供前所未有的彈性和可擴展性，讓大小不同的企業都能以最短的時間和最少的負擔，快速部署任何規模的服務。客戶可彈性配置關鍵的IT資源來處理業務難題，包括中央處理器、記憶體及儲存配置，並確保他們均經過高度安全的連結保護，以及維持數據的完整性。SmartCLOUD™解決方案能與我們其他的產品和服務互相融合，並配合中信國際電訊CPC高有效性的尖端互聯網數據中心一起運作，幫助企業IT基建的延伸。

因此，對IT設備的硬體和品質要求相當嚴苛，中國當地網路環境不是很穩定，很難讓競標系統達到快速、精準、公平的要求。

洪舜彥總經理指出：「初期我們想要以傳統方式在當地自建機房，但是光是租辦公室、採購設備，就得花超過2個月以上時間，加上建置、維護成本都很高，根本趕不上系統上線需求。第二種方式，則是向中國IDC業者租賃機櫃空間，但仍然得面臨採購設備與設定時間過長的問題，而且機櫃租賃成本非常高，也不符合經濟效益。」

最後，透過中信國際電訊CPC的SmartCLOUD™ Compute雲端解決方案，可以一次解決快速上線、人力管理，以及資安等三大問題，該平台具有資源充足、彈性的特色，可以依照系統需求快速分配資源。此外，透過中信國際電訊CPC的TrueCONNECT™ MPLS VPN多協議標籤交換虛擬專用網路連接，其服務在中國及亞洲擁有分佈綿密的POP點，並配備應用程序分類，可將網路流量分成不同種類及資料分組處理，讓關鍵應用運行暢順。因此，行將企業在台灣總部與中國各分部間享有穩定、快速、安全的私有網路，沒有連線延遲的問題，讓競拍場的所有資訊無時間差延，拍賣過程得以順利進行。

此外，SmartCLOUD™ Compute提供穩定且符合SLA服務標準的雲端服務，不僅效能與穩定性兼具，也有完善工具能協助資訊部同仁輕鬆管理外部雲端資源，對提升工作效率有很大幫助。尤其SmartCLOUD™ Compute PA的管理平台，是以VMware虛擬化技術為底層，對大多數管理人員來說，管理介面不僅非常熟悉、亦能提供完整的報表功能，可隨時掌握雲端應用服務的使用狀況。在資料備份方面，行將採用雙重保障，不但利用SmartCLOUD™ Compute及在地備份服務，進行每日定期資料備份，同時並透過TrueCONNECT™ MPLS VPN網路，每月定期把最新的備份資料傳送回台灣總部保存，確保若遇上任何情況，資料均可以儘快復原。此外，為有效阻絕駭客入侵，SmartCLOUD™ Compute雲端平台還配備專屬的實體UTM，配合二座SOC安全中心作7X24小時的監控，針對網路封包進行詳細檢查，徹底杜絕惡意程式入侵。

洪舜彥總經理認為要在1個多月內完成進軍中國市場的準備，並準備要接受未來當地業者的強烈競爭，企業經營者應該要將資訊管理交給專業的ICT服務供應商負責，本身則專注在掌握市場變化，制訂出最佳行銷策略上。尤其汽車零售競拍事業是一個需要彈性及速度的產業，使用雲端解決方案之後，可以大幅降低企業在資訊環境建置的投入成本，也能相對減輕IT人員的負擔，是企業佈局全球市場的最佳選擇。

複製成功經驗 行將擴大使用SmartCLOUD™

洪舜彥總經理認為行將企業雖然在中古車競標市場累積相當多的經驗，也為台灣二手車業者帶來了新的商業模式，但因中國市場的幅員相當廣大，若採用傳統設立據點方式切入市場，不僅得耗費昂貴成本，時間上也無法跟上市場變化，因此利用中信國際電訊CPC 的雲服務是最佳選擇。由於採用SmartCLOUD™雲端服務的效果非常好，所以在行將企業的長期規劃中，將會持續透過SmartCLOUD™雲端服務開拓更多中國服務點，作為奠定行將品牌在中國中古車市場的最佳伙伴。

中信國際電訊CPC

W: www.citictel-cpc.com
亞太區: info@citictel-cpc.com
歐洲及CIS: info-eu@citictel-cpc.com

香港 T: 852 2170 7101
日本 T: 81 3 5339 1968
愛沙尼亞 T: 372 622 33 99
俄羅斯 T: 7 495 981 5676

台灣 T: 886 2 6600 2588
馬來西亞 T: 603 2280 1500
波蘭 T: 48 22 630 63 30
荷蘭 T: 31 20 567 2000

中國大陸 (Toll Free): 400 880 1222
新加坡 T: 65 6220 6606