

優化電子平台功能 開拓飲食業新方向

香港的疫情雖然稍為放緩，但卻不能掉以輕心，早前的限聚令，便令食肆業務步入寒冬，需要在短時間內找尋生存之道或新業務出路，科技應用與網絡保安兩者不可或缺。早前 Fortinet 與中信國際電訊 CPC (以下簡稱 CPC) 主辦「疫境創新路」網絡研討會 (Webinar) 系列，就邀請到 OpenRice 管理層分享相關心得。

作為本地最受歡迎飲食資訊媒體之一，OpenRice 業務早已覆蓋多個亞洲地區。該公司董事總經理 Jan Wong 指出，目前平台上有大約 600 多萬位活躍用戶，本地市場內更有 1.2 萬間餐廳使用 OpenRice 相關系統，參與程度有多有少，最多用戶採用訂座服務及外賣自取服務。

OpenRice：推動外賣自取服務

無論餐廳規模大小，疫情持續令人們外出意欲下降，是堂食業務的最大敵人。以科技輔助外賣，無疑是業務的救生圈。Jan 透露在疫情期間 OpenRice 平台推出的「外賣自取」服務，讓餐廳自行參與，OpenRice 更免收 2 月至 6 月間的服務費包括電子支付手續費，相對於其他外賣送遞平台抽佣達三成，讓餐廳直接受惠共渡時艱。OpenRice 不但致力於優化用戶體驗，所開發的新功能亦注重為餐廳用戶提供方便。

現有 OpenRice 應用生態，已可支援接入多個現時的 POS 平台，讓不同餐廳毋須安裝新系統，或要員工學習使用新平台，也可連結包括亞洲萬里通 (Asia Miles) 在內的會員儲分計劃。Jan 認為在系統架設過程中，要考慮本地人喜愛的使用者介面 (UI) 與科技元素，而該公司本身也會採用大數據分析，藉此了解到 OpenRice 手機應用內的用戶行為模式。

◎在第三場網絡研討會中，請來了 OpenRice 管理層分享在疫情之下的電子商貿新出路。



Fortinet：不論已知或未知的網絡威脅，也能為電商提供全面的保護

全球大多數企業正活在新常態中，要保持網上平台服務順暢，企業需要下苦功加強科技應用。Fortinet 香港、澳門及蒙古系統工程主管 Nick Ng 指出，現時網站流量與點擊率都創下歷史新高，很多網上商店更要設立排隊制度。他建議商戶採用 Bot Mitigation 工具，「例如系統會分析登



◎ OpenRice 董事總經理 Jan Wong (左起) 指出，早前平台推出免服務費的「外賣自取」服務，讓餐廳直接受惠共渡時艱。圖為中信國際電訊 CPC 銷售部產品市場總監 Henry Yeung，與 Fortinet 香港、澳門及蒙古系統工程主管 Nick Ng。

入者的滑鼠、鍵盤活動，或瀏覽器頁面有無捲動，判斷是來自真人還是殭屍網絡，而且也不會阻擋如 Google 等搜尋器的爬行 (Crawler)，影響網站的被搜尋機率。」甚至可引入 Machine Learning 科技分辨「機械人」與「真人用戶」，讓真正有需要的顧客盡快獲得支援。

建立電子商貿平台之前，必須提早考慮網絡與保安框架。需要加入設有 Machine Learning 科技的 WAF (Web Application Firewall) 架構，讓用戶免去每次改動網站後都要調節工序。Nick 認為電商可同時考慮引入如網站應用程式防火牆 FortiWeb，甚至利用 FortiSandbox 等工具支援網上營商平台，將其保障由網頁保護，提升至 APT 層面。

CPC：網絡與資安不可或缺

中信國際電訊 CPC 銷售部產品市場總監 Henry Yeung 分享指出，企業數碼化令網絡與資安變得極為重要。企業網絡需確保數據傳輸暢順，當中 CPC 的 TrueCONNECT™ 專用網絡服務可備有多層流量等級以優化傳送質量。面對日益嚴重的網絡攻擊，先進的資安服務更不可或缺。曾有企業因電郵詐騙案，最終損失超過港幣 100 萬，財務總監更要因此離職。早前 CPC 也為一間業務橫跨中港的國際建築公司，架設名為 TrustCSI™ ATP 的進階威脅防護方案。TrustCSI™ ATP 融合 Fortinet 新一代防火牆、FortiWeb 及 FortiSandbox，並加上 CPC 的全面管理服務及客戶支援，能對抗新型的持續進階網絡威脅及攻擊。除了 TrustCSI™ ATP 外，CPC 還為該客戶部署其專用網絡方案，能全面優化網絡流量及提升安全水平。Henry 強調以上方案設有 24x7 的全天候網絡監察功能，讓企業無後顧之憂，可以專心營運其核心業務。

營商環境風險難料，在「新日常」(New Normal) 下無論是哪個行業都要找尋新出路。其實企業只要選好服務供應商，在擁有完善科技基建架構，同時輔以穩定與安全網絡環境的情況下，就可讓新意念隨時成真，爭取更多商機。

(資料由客戶提供)