

2018 年度中国区 ICT 解决方案卓越创新奖

8

FROST & SULLIVAN

1

FROST & SULLIVAN AWARD FOR
EXCELLENCE INNOVATION AWARD
IN ICT SOLUTION MARKET (CHINA)
中国区ICT解决方案卓越创新奖

0

Presented to
CHINA ENTERPRISE ICT SOLUTIONS LIMITED.
中企网络通信技术有限公司

2

获奖者 — 中企网络通信技术有限公司

市场概况

“信息和通信技术”（ICT）是自 20 世纪 80 年代以来一直被学术研究人员使用的术语。根据联合国国际电信联盟（ITU）的定义 ICT 指的是与广播，计算和电信相关的设备和服务，所有这些设备和服务都以电子方式捕获和显示信息。ICT 技术集成了电信（电话线和无线信号），计算机，企业软件，中介层以及存储和视听系统，使用户能够访问、存储、传输和操纵信息。得益于

ICT 技术以及销售的发展，ICT 行业在全球范围内快速发展，同时 ICT 行业拓展了应用范围。ICT 不仅应用在电信的 over-the-top (OTT) 服务，金融科技 (FinTech) ，游戏，移动平台，社交移动互联网云 (Social Mobile Internet Cloud, SMIC) 等领域，在新兴的可穿戴设备，大数据，智能城市，电子健康和物联网 (Internet of Things, IoT) 等行业的应用也在逐步渗透。

中国 2016 年及 2017 年的 GDP 增长率分别为 6.7% 和 6.8% ，并预计 2018 年中国经济将稳步增长。中国经济的稳步发展受益于政府对宏观经济结构的调整。一方面，中国政府希望中国经济从出口导向型逐步转变为可持续的高科技型和服务业经济型，因此中国经济对内部需求的依赖程度越来越高。另一方面，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，在“十三五”期间，中国将继续加快发展战略新兴产业，包括新一代信息技术、智能技术、生物技术等，培育经济新增长点；同时推动现代服务业的发展，包括教育培训、文化娱乐、体育健身等细分领域。中国对新兴科技产业和现代服务业的宏观经济调整，将显示 ICT 价值链下游应用领域对 ICT 行业的驱动作用。

中国 ICT 市场增长不仅由于受到国家扶持“智能城市”的建设，物联网的部署，以及大数据和云服务等产业发展的驱动，而且归因于移动和消费者 IT 行业升温。2017 年中国智能手机的销售量在手机市场总量中的比例不断增加，智能手机用户规模稳步增长。根据沙利文数据显示，2017 年中国智能手机的销量占比超过 95% ，智能手机用户规模约为 7 亿人。在个人电脑，平板电脑和手机日益融为一体的时代，消费者可从移动端的应用程序轻松操作 ICT 系统，

这促使 ICT 解决方案企业更新技术，研发出可配合移动端使用的系统。因此，移动硬件的技术变革将引领 ICT 行业的创新与发展。

在大数据趋势的驱动下，消费者 IT 与企业的关联越来越密切，激发了企业对 ICT 技术服务的需求。ICT 解决方案可根据企业的需要定制，使企业可借助数据分析用户行为和消费偏好，增强用户体验并提供有针对性的广告，因此 ICT 行业近年因零售、金融、汽车等企业对于业务数据的需求提升而受到推动。受到大数据的国家战略加速落地实施以及大数据领域资本蜂拥而至的影响，中国的大数据市场呈现爆发式增长，根据沙利文数据显示，2017 年大数据市场规模已超过 200 亿元，年增长率约为 40%，预计 2018 年中国大数据行业市场规模将超过 300 亿元。

根据沙利文数据显示，2017 年中国的 ICT 行业的市场规模超过 45,273 亿元，年增长率约为 5%；并预测 2018 年将实现强劲增长，市场规模将超过 48,651 亿元，年增长率超过 7%。物联网相关技术产生的总价值将是互联网的 30 倍。在中国的物联网应用需求逐步扩大的背景下，ICT 产业的潜在市场将进一步被挖掘。

目前，中国 ICT 解决方案市场处于增长期，产品和服务适用范围仍在不断拓展中。市场增长的贡献目前主要来自于具有数字化和智能化要求的应用市场对于大数据、信息安全保护方面的需求。另一方面，随着产品功能的愈发成熟以及产品市场的多元化发展，ICT 解决方案不仅在金融、教育等新兴应用行业渗透更为深入，而且随着传统行业的数字化转型，在制造、零售、汽车等行业

的应用也不断拓展铺开，在整体应用市场规模中的份额也逐步提高，为未来 ICT 解决方案市场的稳定发展提供了保障。

随着客户企业的定制化和创新化要求，ICT 服务行业资源不断整合，整个市场发展呈现更为规范化、统一化。随着服务广度、产品性能方面的升级，其应用将会在更多垂直行业全面铺开，因而市场规模整体也将保持相对稳定增长趋势。

奖项描述

研究方法

为决定最终获奖者，研究团队对中国 ICT 解决方案市场的市场概况及行业专家进行了调研和访谈，并对调研结果进行了深入的分析。在此基础上，对中国 ICT 解决方案提供商进行了评估，从而决定授予中企网络通信技术有限公司“2018 年度中国区 ICT 解决方案卓越创新奖”。

评估指标

Frost & Sullivan 通过严格的筛选方法评选出每类的最佳表现者。根据公司实际市场表现，我们采用以下衡量标准进行细致的研究。在特定的类别，特定的标准会作相关调整。获奖企业应该在以下指标上表现卓越：

- 创新潜力
- 产品特性
- 竞争优势

获奖企业及获奖理由

Frost & Sullivan 将“2018 年度中国区 ICT 解决方案卓越创新奖”授予中企网络通信技术有限公司（中企通信，China Entercom），以表彰该公司在 ICT 解决方案创新上的不断进取与努力。该奖项也对中企通信的研发贡献和技术创新优势，以及其在推进行业整体发展上的贡献给予高度的认可和赞誉。



- **企业简介**

中企网络通信技术有限公司，简称中企通信，是中信集团旗下的子公司，于 2000 年成立，总部位于北京，在上海、广州、深圳、苏州、东莞、天津、杭州、武汉、成都、西安、重庆等地设有分公司或办事处。公司自成立以来，积极与国际著名的技术开发商合作，例如 VMware、CISCO 等，一直致力于为企业提供可信赖及综合的一站式 ICT 服务，已逐步开发和创新众多 ICT 整合方案，在 ICT 解决方案领域发展迅速。因此，中企通信凭借出色的一站式 ICT 解决方案，积累了小康股份、大地影院、长江商学院等各行各业的企业客户。

近 20 年来，中企通信一直专注于 ICT 领域。迄今为止，中企通信的骨干网在全国重点城市的网络覆盖率达 90%。目前，公司已拥有 300 位行业认证专家为企业的信息安全管理系统、云计算系统和云数据系统提供全方位的管理服务和运营支持。因此，中企通信积累了丰富的行业经验和资源。在了解国内

外市场与企业主体的情况下，中企通信利用其专业性的竞争优势，例如对垂直行业的深刻洞察为客户提供一站式的解决方案。不仅为企业提供网络与 IT 服务，而且根据客户企业的要求为其系统地定制内外部的信息化应用。

除了广泛的行业积累和经验，中企通信在技术创新与升级方面也具有强大的竞争优势。网络规模和技术服务水平是客户企业在选择 ICT 服务提供商时首要考虑的因素。中企通信的网络节点覆盖中国 60 多个省市，并与多个世界级合作伙伴提供超过 30 个数据中心及 18 座云计算平台，是除基础电信运营商外较早同时拥有专用网络服务、IDC 服务以及云服务牌照的增值服务商，也是少数有能力提供全国范围骨干网资源的公司。随着网络连接越来越复杂，信息化应用也更加多样化，这对网络架构提出了挑战。为此，中企通信整合了软件定义广域网技术并与云端网络连接，使网络变得更智能、经济和安全。其次，中企通信还基于智能和安全的基础设施平台构建了云数据中心，有效地提高了 ICT 解决方案的可视化和智能化水平。

作为中企通信的主营业务，ICT 解决方案集中了公司的主要人力及资源投入。中企通信深入了解行业用户的核心需求，建立了良好的合作关系，这些都帮助中企通信在深化垂直行业渗透的同时，不断扩大市场规模。

随着中国 ICT 解决方案市场的不断发展，顺应企业的需要对 ICT 解决方案进行创新已经成为在市场竞争中立足的重要条件之一。目前，该市场的主要竞争参与厂商不仅包括拥有数据中心布局的第三方 IDC 服务商，而且还有在云计算数据中心建立规模和技术双重优势的 IaaS 厂商，以及 IT 设备相关企业。其

中，中企通信凭借强大的技术服务能力和完善的销售体系，加上丰富的行业经验，在为客户创新定制 ICT 解决方案以应对市场变化方面具有一定的优势，并且预测在未来始终坚持走创新化的道路，使净利润一直保持高速增长。

- **产品及服务优势**

中企通信目前提供的主要服务为：中企通 CeOne-CONNECT 企业专用网络服务、TrustCSI 信息安全管理服务、云时代 SmartCLOUD 云计算解决方案，DataHOUSE 云数据中心。除此之外，公司还对应开发了一系列的增值服务。

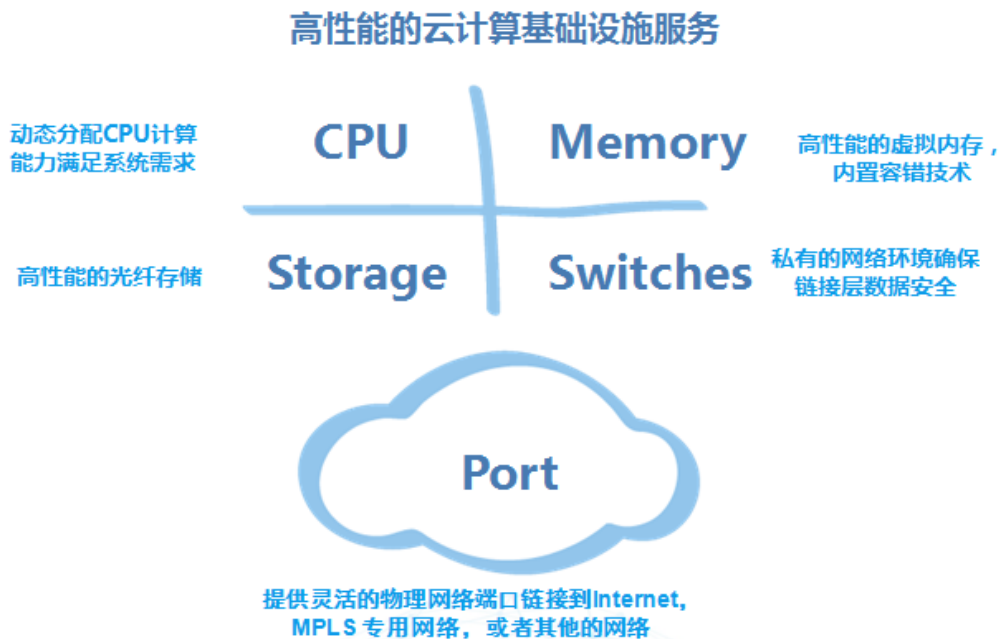
中企通信于 2000 年初开始为企业提供专用网络及管理服务。目前，公司在全国范围内覆盖 90 多个据点，为企业客户提供广泛的网络覆盖。中企通信的网络基于高可用的网络设计，采用成熟可靠的网络设备，多个不同运营商的链路互为备份，并在同一城市部署多个接入节点，满足客户在设备、链路、路由等方面的冗余设计。因此，中企通信可根据客户企业的需求，为客户创新或定制多样化的产品组合，以满足不同客户类型以及不同客户点的组网需求。中企通信不仅为客户提供丰富灵活的组网服务，而且服务质量也备受好评。公司拥有实时、商务及数据三种服务级别，在保证质量和安全和满足应用需求的前提下，为客户节省运营支出，提高网络性价比。除此之外，公司还通过端到端的 QoS 技术，智能识别并保障语音、视频等实时和关键数据的传输质量。并且，中企通信的网络管理中心可监管线路带宽使用情况，根据各节点实际网络流量，提供灵活专用网络带宽租用套餐。在丰富的网络服务及优质的服务质量

的加持下，中企通信收获了制造、汽车、金融、零售、地产等不同行业的标杆型企业客户。

在信息安全管理服务方面，中企通信基于母公司强大的企业背景和丰富的资源，建立了主动、全局、动态的端到端的安全运营中心。另一方面，中企通信研发了TrustCSI系列产品，涵盖了信息评估、统一威胁管理、防火墙管理、Web 安全管理防火墙和托管式网络安全等服务，并且项目都由资深的项目经理管控，为客户企业提供评估、检测、保护及监控的一站式服务。相比于企业自行管理信息安全，中企通信的TrustCSI服务更具优势，具体体现在安全运维成本、安全响应时间、专业备份配置等方面。

对比维度	TrustCSI	自行管理
支出	OPEX	CAPEX
安全操作时间	24x7x365	8x5
实时响应	在15分钟内	有限
安全技能	CISSP, CISA, CEH, CompTIA Security+	有限
事件通知	汇总和关联	每一个安全事件
客户门户网站	实时	有限
配置备份	自动	手动
硬件更换	有	另付费
补丁测试	有	需要测试设备

在云计算服务方面，中企通信在中国的北京、上海、广州分别建立了云数据中心，形成了三地六中心格局，并拥有高性能的云计算基础设施，还可以对接第三方的云服务平台，实现多云的平台管理。



中企通信以硬件设施条件为基础，打造了云时代 SmartCLOUD 一系列产品，涵盖了私有云、公有云、混合云、云端备份及灾备、桌面云、云端电邮及协作应用等服务，通过资源池化分配，以支持多种大型企业级应用。专业的服务体系也是其创新化云计算服务的重要支撑力量。中企通信不仅拥有产品经理、售前顾问、网络专家为核心的云计算产品团队，更有实施团队、管理中心和售后客服等，为客户企业提供 7*24 小时的一站式专业云计算服务。由于云时代 SmartCLOUD 满足了跨国或跨区公司使用统一的管理平台，随时随地远程控制所有分支机构的业务系统和 IT 资源池状况的需求，使中企通信成为诸多知名企业数字化转型时期的首选。

在云数据中心方面，中企通信拥有 T3+ 高等级数据中心，并建立 7*24 小时运维系统协助运行。公司依靠完备的云计算资源，通过对网络流量、云平台、

信息安全和基础设施的监控，为客户企业延伸企业 IT 资源，例如融合机柜托管和云时代 SmartCLOUD 搭建混合云，还可实现全管理式同城灾备及异地灾备。

2018 年以来，中企通信一如既往地保持与时俱进、积极创新的态度。为了更贴切安全形势和用户需求的变化，在“云+网络”、“云+安全”等技术领域取得突破，其技术成果均在产品和服务中得以体现，产品及主要竞争力表现为：

- 为了适应各个应用行业用户独特的产品要求，以定制化的服务来参与市场竞争，各类 ICT 创新解决方案开始推向市场，并获得用户认同。由于近年来企业对网络安全、质量等要求越来越高，在深入研究云服务后，推出了一系列云计算解决方案，为客户企业利用安全的信息系统保驾护航。与此同时，中企通信也积极拓展其他新的行业化应用支持，在各个垂直应用行业不断扩大其渗透力和影响力，例如，设计出适用于汽车行业动力变革的互联网汽车制造模式的综合解决方案、适用于新零售行业的定制化数字解决方案、以及适用于制造行业的智能化信息传递解决方案等。
- 中企通信基于突出的技术服务及解决方案经验，不断提升其产品和服务性能，以此更好的满足部分高端用户的需求。例如，中企通信在针对数字化和智能化方面，采用世界级设施和技术平台。以及优质网络资源，按照国际 T3+ 标准，满足企业往行业数字化方向的发展。

• 竞争优势分析

相对其他中国 ICT 解决方案服务商而言，中企通信的核心竞争力和竞争优势主要体现在以下几个方面：

- **创新的产品：**中企通信通过将创新的思维运用至 ICT 解决方案行业，中企通信已培育了专用网络服务、信息安全管理服务、云计算管理服务，云数据中心四大明星产品，并通过技术创新，配合网络运营中心，安全运营中心及云计算运营中心为客户企业提供一系列的增值管理服务。在融合 ICT 技术、资源、服务后，将服务范围拓展至涵盖云中心服务、云数据服务等企业 ICT 关键领域。中企通信创新的 ICT 整合方案均为通过国际认证的优质服务，在国际上屡获殊荣。从公司创办以来，先后获得由全球 IP 通信联盟颁发的“最佳 IP 虚拟专用网络服务提供商”、由中国电子信息产业发展研究院颁发的“云计算服务提供商最佳示范奖”、由全球未来科技大会组委会颁发的“2018 年度最具创新力企业奖”等荣誉，助力企业稳步迈入数字化转型之路。
- **高质量的基础设施支撑：**中企通信协同伙伴资源，于全球建置 18 座云数据中心、30 座数据中心，其中在北京、上海、广州拥有 6 座云数据中心、以及设立了 2 大安全运营中心（SOC），并将不断拓展覆盖，形成了覆盖国内外企业的可靠平台；
- **获得国际质量体系多重认证：**中企通信同时拥有信息产业部第一类、第二类多项增值电信业务经营许可执照：包含 IP 专用网络全国经营许可证、IDC 跨区域经营许可证、以及 ICP 全国经营许可证等，更是中国大陆同时

获得可信云认证、TL9000、ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO27017 多重认证的 ICT 综合服务提供商；

- **坚实的产品研发力量**：中企通信有一支超过 300 人自身研发和服务团队，始终坚持为客户企业创新和定制 ICT 解决方案，为其研发出高性能、高质量、创新型产品和服务提供了坚实的支持；
- **先进、稳定、可靠的核心产品**：中企通信的 ICT 解决方案经过战略转型和多年的积累，在 ICT 各种产品更新换代速度和服务的先进性上始终保持业内领先，深得用户好评；
- **深厚的行业积累和经验**：凭借多年的行业积累，中企通信对于各个应用行业用户需求有着深刻的理解和全面的认识，使其具备了全面的帮助用户解决数字化转型的问题，也帮助其更快地对于市场需求的变化做出反应，不断挖掘新的市场机会；
- **及时有效的服务支撑团队**：中企通信 300 多位认证专家和多语言客服支持为客户企业提供 7X24 小时运维及管理服务，做到发生问题快速响应。及时有效的客户服务机制帮助企业与已有用户保持良好的沟通，对用户关系的维系和企业形象的树立提供了保障。

创新奖摘要

关于创新奖

Frost & Sullivan 市场领导奖是对企业在领导力、技术创新、客户服务和战略产品开发等各方面取得的卓越表现以及杰出成绩的认可。Frost & Sullivan 每年所设立的奖项，是颁发给在各行业中有着卓越表现的企业。获奖企业不仅在产品创新上显示出了战略优势，并在过去三年中通过有效的营销策略使净利润逐步上升。

关于 Frost & Sullivan

全球增长咨询公司 Frost & Sullivan，帮助客户加速企业成长步伐，取得行业内成长、创新、领先的标杆地位。Frost & Sullivan 的增长系统服务以及 Frost & Sullivan 市场领导奖帮助 CEO 及其成长团队开发、评估和实施有效增长战略。53 年来，Frost & Sullivan 拥有遍布六大洲的超过 42 个办公室，为全球 1000 强公司、新兴企业和投资团体提供了可靠的市场及战略咨询服务。成为我们的增长伙伴，请登陆 <http://www.frost.com>。