

Client Name : Citic Telecom International Holdings Limited

Date : 08-08-2016

Publication : Capital (資本雜誌)

Page : P42

Clip Size : 41.3 cm x 28.3 cm (1169 cm²)



**中信電訊闖一帶一路
數據中心遍歐亞**

隨著實力不斷壯大，中國企業的業務日益國際化。中信集團旗下的中信國際電訊（1883，下稱中信電訊）近年致力促進業務擴張，集團主席辛悅江表示，通過制定有效的市場營銷措施，繼續向海外新市場進軍，拓展與合作夥伴新的合作領域。同時，集團透過最新的海外收購，把握「一帶一路」的商機。

撰文 王馬

中信電訊服務涵蓋國際電訊業務（包括移動、互聯網、語音及信息服務），綜合電信服務（在澳門），同時透過全資附屬公司中信國際電訊（信息技術）有限公司（CPC），在全球（特別是在亞太區）所設的多個PoP點為跨國企業客戶提供信息及通訊服務（包括虛擬專用網絡、雲端計算、網絡安全、權權託管、互聯網接入等）。

早前，集團透過CPC收購Linx Telecommunications旗下的電訊業務，包括長達470公里的波羅的海光纖網絡，與莫斯科和塔林的網管中心和位於愛沙尼亞共和國首都塔林之數據中心，該數據中心更是愛沙尼亞最大的互聯網交

換中心（TLL-IX）。

收購 Linx 業務覆蓋歐洲

辛悅江指出，是次收購將擴大CPC的全球業務網絡，令其網絡覆蓋範圍從現有的亞太區、美加及西歐地區，進一步延伸至中亞及東歐市場，有利於把握國家「一帶一路」區域經濟合作戰略帶來的機遇。他表示：「中信電訊的發展戰略目標是，以中國市場為基礎，以港澳為基地和橋樑，加快向國際市場拓展和覆蓋。今次收購Linx電訊業務項目，正是落實這一發展戰略的重要組成部分，集團將全力拓展國際市場業務及增加全球網絡覆蓋量。」

他認為，Linx在中亞及中、東歐地區龐大的網絡資源及經驗，不僅有助集團把握「一帶一路」的發展商機，更有助滿足CPC客戶在該地區的業務需求，努力深化網絡業務進一步拓展。「一帶一路」經濟合作區域預示了區內的經濟合作和發展藍圖，並沿著貿易走廊橫跨亞洲、歐洲和非洲，帶動貿易聯繫、資本流動和基礎建設投資活動。根據歐洲資訊科技觀察社（European IT Observatory, EITO）的最新報告，現正是中歐和東歐企業把握流動趨勢，包括雲端應用、大數據、物聯網和社交媒體的最佳時機。這亦標誌著對ICT基礎建設和互聯互通的需求激增。



02

為一帶一路部署

Linx目前在14個國家、24個據點提供電訊服務，足跡遍及西歐、中歐、東歐及中亞地區。憑藉豐富的地區經驗及先進技術，Linx在網絡建設投入龐大資源，以提供完善及多元化的頻寬服務。以長達470公里的波羅的海光纖網絡為例，該網絡成功連接瑞典、芬蘭及愛沙尼亞。該公司大部分客戶為優質企業客戶，這些公司對以太網絡、頻寬服務、多協議標識交換虛專用網絡（MPLS VPN）、數據中心及雲端運算服務等數據服務有著迫切需求。

「一帶一路」作為中國在2015年提出的新的國際戰略藍圖，將對全球經濟和

社會帶來深遠影響，而網絡互通被視為「一帶一路」的先行者和重要基礎，這契機對電訊及資訊科技產業的發展潛力實在不容忽視。Linx旗下的電訊網絡服務，覆蓋俄羅斯、卡薩克斯坦與多個「斯坦」區域、波羅的海及東歐等具潛質的市場，將加快CPC在中亞、東歐市場的業務發展及部署。

01 中信電訊位於香港的營運中心
02 集團主席辛悅江（右）與CPC行政總裁傅俊中

Client Name : Citic Telecom International Holdings Limited

Date : 08-08-2016

Publication : Capital (資本雜誌)

Page : P44

Clip Size : 20.3 cm x 28.4 cm (577 cm²)

“ Linx 的電訊網絡覆蓋俄羅斯、卡薩克斯坦與多個「斯坦」區域、波羅的海及東歐，將加快 CPC 的業務發展及部署。

CPC 推四大策略

另一方面，為促進業務擴張和加快亞太區客戶增長，CPC 推出「四大策略」，包括：推出全新環球數據中心；擴大網絡覆蓋範圍；與 Fortinet 建立安全管理服務 (Managed Security Services, MSS) 夥伴合作關係；推出全新雲端和安全服務，以及發展有助緊握資訊及通訊科技趨勢的新一代技術。

CPC 銷售部高級副總裁鄧志明表示：「資訊及通訊科技市場急速轉變，帶來龐大機遇，有利我們擴展公司四大業務，包括雲端及數據中心、網絡、安全管理服務及雲端運算方案。我們於過去數年取得的卓越佳績，證明我們長久以來以客戶為本、持續促進戰略夥伴合作關係，以及不斷投資發展新一代的技術與服務的策略備受公認。」

京廣數據中心年內啟用

市場研究機構 Frost & Sullivan 預期亞太區數據中心市場於 2015 年至 2022

年間的複合年增長率為 14.7%，並於 2022 年底增至 328 億美元。中國是區內增長最迅速的市場之一，為了緊握龐大商機，CPC 將於今年 9 月在廣州新設數據中心，並預計北京雲數據中心於年底投入市場。配合現有連接全球的 27 間數據中心，不僅助力抓緊中國市場巨大商機，並能結合公司現時的全球網絡及雲端業務發揮協同效益，促進 CPC 服務全球的能力。

此外，CPC 更實踐了全球雲端中心擴展策略，並給客戶提供更加靈活全面的災難恢復能力，今年初分別在台灣台中及日本東京新增兩個雲端服務中心。而美國洛杉磯及作為德國金融中心的法蘭克福之雲端服務中心將於今年下半年投入服務。至 2016 年底，中信國際電訊 CPC 將合共設有 12 個雲端中心，不僅覆蓋亞太區，亦遠達美洲及歐洲。【1】

01 中信電訊與 Linx 管理層在阿姆斯特丹辦事處合照

02 集團今年會新增北京及廣州數據中心

03 CPC 行政總裁何偉中 (左) 和 Linx 行政總裁 Heiko H. Koop

04 CPC 計劃將雲端中心增至 12 個