



新闻稿

实时发布

## 跨场景提升客户体验

### 百安居采用中企通信创新 ICT 服务

2017年3月（北京）— 中企网络通信技术有限公司（以下简称“中企通信”）今天宣布，与装饰建材零售领先企业百安居达成紧密合作关系。

#### 百安居 - 转型更待从头跃

百安居自 1998 年登陆中国以来，通过深入了解国内消费需求，开创了“一站式”整体家装服务之先河。多年来，百安居致力于成为领先中国市场、定位提供一站式的家装产品和室内装潢装修服务的零售商。目前，它的建材零售超市提供有 15 大类 2 万多种优质建材，其中包括多种来自欧洲的专售品牌商品。装修设计中心则采用“超市自选材料+专业设计+现场施工”的模式，并以精湛工艺、严密质检、透明消费及周到的售后服务著称。

在“互联网+”的时代下，百安居在战略规划方面，将以消费者为中心，2016 年在全国门店部署了无线网络，进行线上线下全渠道、一体化的网络基础布局，用以满足消费者多触点、跨场景家装建材的体验与购买需求。“由于建材产品具有天然的复杂性和需要体验的特点，因此，线下门店的体验为客户提供了更多的购物保障；而在体验和交易触点方面，则可以通过线上渠道与消费者产生互动，并激发购买兴趣和方便顾客购物。百安居 IT 总监董剑萍女士表示，“在 2015 年，百安居宣布与天猫达成战略合作，迈出了线上线下相结合的互联网家装新模式的重要一步。”

随着互联网应用体验的深入发展，线上线下消费场景的不断切换，也使得家装建材行业需要随之做出改变。为了能为客户带来多触点、跨场景的消费体验，百安居在全国陆续成立了多家 Mini Shop 体验中心，主营现货家居建材产品和装修服务。预计，2017 年将会有更多家的 Mini Shop 在全国陆续开张。来满足快速发展的业务和管理需要。



董剑萍继续表示道，“随着百安居全新经营模式的不断深入和业务版图的不 断扩张，也对信息化建设提出了更高的要求。在这个过程中，无疑也对相应的合作伙伴提出了更高的要求。不仅要有强大的技术能力、灵活和稳定的解决方案、快速的响应服务能力。2013 年百安居已经和中企通信合作门店 MPLS 的网络架构，稳定的为百安居线下门店运营保驾护航，在互联网+的趋势下，百安居再次选择与中企通信合作，为百安居的无线网络提供安全防范方案’

## **中企通信 - 创新无疑是推动零售业发展的巨大引擎**

作为中信集团旗下专注 ICT（信息通信技术）十六余载的服务提供商，中企通信对于中国零售行业信息化发展趋势具有独特的洞察力，并集结业内领先的 MPLS VPN（企业专线）、信息安全、云服务、数据中心及增值 ICT 服务资源组合，为众多零售行业用户提供及实施信息化转型所需要的一切，包括客制化基础架构及资安管理解决方案、从部署、运维的一站式服务，为正在或者即将经历转型的零售提供了有力的支持。中企通信为零售业重塑创新价值，不但助力企业把各零售平台及各个信息系统流畅地对接，实现卓越运营，并优化客户体验，深化客户关系，从而刺激利润增长。

“在互联网+ 时代大潮下，包括零售行业在内的众多传统行业企业无一不在思考这样的问题——如何利用互联网以及新技术，来实现企业的转型，带来持续的发展和突破。” 中企通信信息科技及安全服务部高级副总裁邝伟基先生表示，“作为专注 ICT 领域的服务提供商，中企通信也在思考如何能为在转型中的企业提供定制化的、面向未来的解决方案和服务。我们很高兴，零售行业的领先企业百安居能够信任并选择中企通信，一起实现企业转型过程。”

此次合作中企通信为百安居提供了定制化的零售 ICT 解决方案及服务。其中，百安居全国门店，都使用中企通信独具优势的 MPLS VPN 网络，稳定的网络架构保障着门店的线下业务，大大提升业务效率。此外，门店已经启用中企通信无线网络安全优化服务，不仅可以主动监控客户使用无线带宽流量，也可以对企业无线网络提供防护安全，令广大消费者在畅享“线下门店购物、线上电商下单”的便捷服务同时，进一步保障了消费者上网体验，优化了门店客户 O2O 体验。

此外，中企通信 SmartCLOUD 云计算服务及解决方案还可助力百安居建立基于云端的企业门户网站，用于其业务发展。中企通信独具优势的 SmartCLOUD 方案可让企业迅速地、具成本效益地通过互联网或企业专用网络，部署弹性可扩展的云计算资源，从容应对业务挑战。



## 中企通信 - 深耕行业 创新不断

类似百安居这类零售行业巨擘的成功案例乃是一个典型应用代表。深厚积淀超过15年，中企通信早已完成了自身从CT到ICT服务商的创新转型，并运用纯熟的中大型企业服务经验与覆盖广阔的资源，凭借对于垂直行业市场趋势的前瞻洞悉，总是能够更加快速而准确地响应客户所需，这也成就了中企通信在垂直行业，乃至整个产业链中的值得企业信赖的信息技术方案伙伴。

中企通信信息科技及安全服务部高级副总裁邝伟基先生表示，“在2017年，中企通信将继续深耕垂直行业，深入理解不同行业信息化建设的痛点和特点，并将这些特点与我们不断创新的技术和解决方案相结合，不断推出符合行业特点和需求的、定制化的解决方案和服务，进而与企业用户一起，用技术撬动业务的创新和发展。实现整个零售产业链的高效运营、增加用户忠诚度及提升购物体验，以应对市场挑战，抓住更多机遇。”

百安居 IT 总监董剑萍、中企通信信息科技及安全服务部高级副总裁邝伟基、中企通信云计算与信息安全服务部经理詹东东在媒体交流活动结束后欣然合影



### 关于中企通信([www.china-entercom.com](http://www.china-entercom.com))

中企网络通信技术有限公司（简称“中企通信”）是中信集团旗下的一家子公司，为企业提供可信赖及全面的信息通信技术（ICT）供应商，拥有良好的业界口碑、强大的股东背景、覆盖广泛的网络、多元化的客户资源和完善的客户服务能力。公司同时拥有信息产业部第一类、第二类多项增值电信业务经营许可执照：包含IP VPN全国经营许可证、IDC跨区





域经营许可证、以及 ICP 全国经营许可证等，更是中国大陆同时获得工信部可信云、国际 ISO9001、国际 ISO27001、国际 TL9000、国际 ISO20000 四重认证的 ICT 综合服务提供商。中企通信凭借多年的运营及与世界知名伙伴的合作经验，致力于为客户与合作伙伴提供高端通讯服务及资讯科技解决方案，是企业及商业伙伴可信赖的合作伙伴。如欲了解更多关于中企通信，可浏览 <http://www.china-entercom.com>

## 关于百安居

百安居源自英国，自 1998 年登陆中国以来，通过深入了解国内消费需求，制定全新的战略规划，开创了“一站式”整体家装服务之先河。多年来百安居致力于成为领先中国市场、定位大众百姓、提供一站式的家装产品和室内装潢装修服务的零售商。目前，它的建材零售超市提供有 15 大类 2 万多种优质建材，其中包括多种来自欧洲的专售品牌商品。装修设计中心则采用“超市自选材料+专业设计+现场施工”的模式，并以精湛工艺、严密质检、透明消费及周到的售后服务著称。经历了快速成长的百安居，凭借其先进的管理经验和质量监督体系，目前已成为国内建材连锁超市的著名品牌，并且在北京、上海、深圳、广州等全国 17 个城市设立了 38 家大型门店，也在多个城市成立 mini 体验店和工作室模式。在互联网+的大潮中，2015 年 11 月百安居中国携其强大的自营实体店优势，与天猫展开战略合作，强强联手强势进入互联网家装领域，开拓“线上与线下相结合，产品与服务相结合”的全渠道 O2O 模式。

### **传媒查询:**

**中企网络通信技术有限公司**

李莞姝 (Lucia Li)

市场部 高级市场经理

电话: (86)010 8841 1188 -2115

邮箱: [lucia.li@china-entercom.net](mailto:lucia.li@china-entercom.net)